

## TeleSys referiert auf den mailingtagen am 16. und 17. Juni 2010 in Nürnberg

Mailingtage ist DIE Fachmesse für erfolgreiches Dialogmarketing. Ihre Gelegenheit, innovative und Erfolg versprechende Anregungen zu den Themen Direkt- und Dialogmarketing kennen zu lernen. Recht herzlich laden wir Sie zu unseren beiden Vorträgen ein. Sie erhalten konkrete Anstöße, die Sie gewinnbringend in Ihre alltägliche Praxis integrieren können.

### Thema:

## **Dialogmarketing, von der Zettelwirtschaft zu maßgeschneiderten Vorgängen im Unternehmen!**

Ohne Akquise und umfassende Betreuung des Kunden entstehen keine Geschäfte und Kundenzufriedenheit. Service- und Dialog-Center unterstützen das Marketing in einer Form, die immer wichtiger wird: Telemarketing.

Egal ob Neukundenakquise, Bestandskundenbetreuung, Außendienstterminierung oder Servicehotline, schnell und einfach eine Kampagne zu gestalten, ist in vielen Unternehmen noch immer eine Hürde. Das Ergebnis ist oft eine „Einmalaktion“ ohne Zusammenhang und Wiederverwendbarkeit. Erhalten Sie eine Übersicht, wie Softwarelösungen hier weiterhelfen, flexibel unterstützen und Vorgänge automatisieren können.

*Jens Diekhoff – TeleSys Kommunikationstechnik GmbH*

Sie finden uns **am Mittwoch, 16.06.2010 – 10.15 Uhr**  
CCN Ost, Im Raum Helsinki

**am Donnerstag, 17.06.2010 – 15.30 Uhr**  
im Forum VII – Telemarketing

Herr Diekhoff und sein Team stehen Ihnen vor und nach den Vorträgen sehr gerne zu einem persönlichen Gespräch zur Verfügung.

Lassen Sie sich die Vorträge nicht entgehen, wenn Sie noch Karten benötigen kontaktieren Sie uns unter:

Tel. +49 9544 925-0; E-Mail: [info@telesys.de](mailto:info@telesys.de)

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch!**